



## 4. Les différents publics

Nous avons vu précédemment comment diriger un club, en s'appuyant sur un projet, mené par une équipe, en fonction de structures d'accueil, dans un environnement donné.

Il nous faut maintenant « réfléchir » à quel(s) public(s) va s'adresser notre « offre » et quels moyens il faudra mettre en place pour satisfaire nos adhérents, tout en restant fidèle aux objectifs de départ du club!

### La « culture » Ping traditionnelle

Depuis bien longtemps, l'activité principale du club de Tennis de Table s'est concentrée principalement sur l'entraînement des compétiteurs, jeunes et moins jeunes, la formation des équipes, l'organisation des déplacements lors des compétitions, et le recrutement de nouveaux joueurs (bons de préférence) : c'est à peine exagéré !

### Ce qui est en train de changer

Les municipalités sont en général plus exigeantes, notamment sur le nombre de jeunes de la commune inscrits au club et la mise en place d'une Ecole de Tennis de Table, la Jeunesse et Sports plus exigeante également au travers du CNDS avec des actions très ciblées, les Conseils Départementaux enfin qui récompensent, en plus de bons résultats sportifs, la licenciation, notamment celle des jeunes.

D'autre part les dirigeants ont aussi compris que l'avenir de leur club se joue sur son « développement » et, si les structures d'accueil le permettent, la vie d'un club ne peut plus se limiter uniquement à « former » des « compétiteurs » !

Il y a trois raisons essentielles à cela :

- Un club est avant tout un lieu de « rassemblement » d'individus, essence même de l'associativité, dans lequel peuvent et doivent se côtoyer plusieurs « pratiques », donnant ainsi, à des personnes ayant des motivations et capacités différentes, l'envie « d'adhérer » à notre discipline.
- Le fait de permettre à chacun de « pratiquer » selon sa motivation, et surtout selon ses capacités, amène au club des recettes non négligeables lui permettant de mieux parfaire la formation des meilleurs compétiteurs.



- La présence d'adhérents « loisirs » (ou autres que compétiteurs) dans le club est source d'aide, en particulier les parents de jeunes et les adhérents du 3<sup>e</sup> âge, voire même de participation active aux activités du club (bénévoles pouvant à terme faire partie de l'équipe dirigeante).

### Quels sont les « publics » possibles pour un club ?

- Les « tous jeunes » (4-7 ans), public préconisé par notre fédération avec la mise en place de l'activité Baby Ping qui amorce une suite logique pour certains dans la découverte du « Ping ». C'est un début naturel, l'éveil de l'enfant à la discipline, pour passer ensuite à l'apprentissage de notre sport au travers de l'école de Tennis de Table du club. Accueillir et fidéliser les 4-7 ans est un vecteur de développement du Tennis de Table.
- Les « élèves » de **l'école de Tennis de Table**, qui ne sont pas forcément des compétiteurs, mais qui ont tous besoin d'acquérir les bases de notre discipline, mais aussi une « éducation sportive ». Plusieurs dispositifs (Fédéraux ou locaux) encouragent et motivent les jeunes, pas attirés par la compétition, ou n'ayant pas encore les résultats sportifs escomptés, à continuer à pratiquer notre sport et rester au club.
- Le groupe « **Performance** » jeunes, concerne tous ceux qui présentent un profil intéressant, mais aussi ceux qui veulent et peuvent investir du temps et de l'énergie dans l'approfondissement du Tennis de Table, autant sur la gestion technique que physique ou mentale, en vue d'aller le plus loin possible dans la performance individuelle.
- Les « **Compétiteurs** » avec les différentes catégories que cela implique, allant des « Départementaux » souvent très motivés mais avant tout attirés par l'attrait de la compétition « conviviale » - l'équipe des copains, et un entraînement modéré – aux « Nationaux » et parfois aux « Pro », nécessitant bien entendu beaucoup d'efforts et de sacrifices, autant de la part des sportifs que des dirigeants et entraîneurs.
- Les « **Loisirs** » de tous âges et des deux sexes, en recherche de bons moments passés entre adhérents, avec pour pas mal d'entre eux l'envie de progresser dans la pratique de notre sport quelque soit l'âge.
- Certains clubs font l'effort de créer une section **Handi** pour s'occuper des personnes en situation de handicap, initiative très louable et bien accueillie des municipalités, mais nécessitant des moyens et une organisation particulière.

- Les adeptes du **Sport Bien Etre** avec le Fit Ping et Ping Santé, activités assez récentes, mais qui devraient petit à petit prendre leur place au sein de pas mal de clubs ayant résolu le problème des créneaux et de l'équipe d'animation.

Chacune de ces catégories d'adhérents a ses caractéristiques propres et nécessite une mise en place de créneaux et une équipe d'animation adéquate dont nous parlerons dans le prochain « Point » du Set Gagnant.

### **Les premiers contacts des enfants avec le Ping : les écoles**

D'autres disciplines ont choisi de concentrer leurs efforts sur la pénétration de leur pratique à l'école ou au collège (exemple Volley et Badminton), et cela a été depuis longtemps le vœu de la FFTT, notamment au travers du Premier Pas Pongiste, revu et corrigé récemment, ou du Pass Ping (petit carnet donné à l'enfant pour bénéficier des 4 séances gratuites au club).

En fait, actuellement la plupart des clubs font l'effort d'aller dans les écoles pour des séances d'initiation, essaient de participer aux heures d'aménagement des rythmes scolaires ou organisent des « journées portes ouvertes » au club (après les séances d'initiation ou par tracts remis aux enfants).

Ces « contacts » avec les écoles, quels qu'ils soient, sont très importants pour le recrutement continu dans nos clubs, car ne l'oublions pas ce public reste quand même, sans en oublier les autres, leur principale source de vie (rappelons à ce sujet qu'il est possible d'initier les instituteurs au travers d'une initiative Fédérale appelée « Educ Ping », dans certains de nos départements cela se fait déjà).

**Conclusion :** S'il est extrêmement difficile de mettre en place des créneaux spécifiques pour tous les publics cités dans cette fiche, il est important de bien se positionner par rapport aux objectifs du club pour les choisir et les développer et être bien attentifs au choix de l'équipe d'animation à constituer !

C'est ce dont nous parlerons dans notre prochain point du set...

