



2. Le Projet Club

Un bien grand mot, pour une réalité toute simple, comment faire vivre durablement un club sans un projet, actuel et d'avenir ?

Nous avons vu dans le point numéro 1 qu'il fallait des managers, et en particulier le Président pour conduire une politique « d'actions », mais ces actions doivent être reliées par un « fil conducteur » qui est le projet associatif du club.

Il s'inscrit, le terme est bien choisi car le projet doit être formalisé par écrit, pour servir de référentiel à la mise en place des stratégies et actions, dans une logique que nous allons maintenant décrire plus précisément.

Construire ou renforcer un projet club !

Quel que soit le domaine un projet a pour origine une situation de départ

- Cette situation nous convient et il suffit de la maintenir, de la renforcer ou l'améliorer
- Cette situation ne nous convient pas, il faut y apporter les modifications nécessaires en trouvant des solutions nouvelles
- Il n'existe rien, il faut créer !

L'analyse de départ, le diagnostic

Il peut s'effectuer seul (le manager principal) ou en équipe réduite (le noyau dur du club)

- Au moment de la création du club
- À tout moment où la nécessité de « changer les choses » se fait sentir

Le diagnostic peut paraître simple dans la majorité des cas car :

- Celui (ou ceux) qui veulent créer le club ont un but précis et déjà des contacts établis pour le faire
- Celui ou ceux qui veulent changer les choses savent pertinemment ce qui ne va pas ou ce qu'il manque pour que cela aille mieux

Mais il faut quand même prendre le temps de réaliser :

Une analyse « externe » au club, pour savoir comment :

- Il va se situer, ou continuer à le faire, vis-à-vis de sa mairie
- Il va bénéficier, ou continuer de le faire, si possible encore mieux, de structures d'accueil
- Il va pouvoir bénéficier, ou améliorer, des aides extérieures, partenaires institutionnels ou privés
- Il va pouvoir avoir un contact, ou améliorer ce contact, avec tel ou tel public
- Il va pouvoir établir de nouveaux contacts avec de nouveaux publics

Une analyse « interne » au club, pour savoir comment :

- Il va pouvoir former, ou renforcer, une équipe de dirigeants
- Il va pouvoir former, ou renforcer, une équipe d'animation
- Il va pouvoir former, ou renforcer, une équipe d'encadrement de la discipline, bénévoles ou salariés, ou prestataires indépendants
- Il va pouvoir suivre et évaluer les actions développées
- Il va pouvoir communiquer, ou continuer à le faire en interne comme en externe

La formalisation et suivi du projet

Tous ces points seront repris dans les prochaines fiches mais il est bon de savoir qu'après une bonne analyse globale de la situation, il faut formaliser son projet autour de deux axes principaux :

- **Le choix d'une « vision » à moyen et long terme pouvant être basé**
 - Sur la performance sportive : l'objectif visé étant d'obtenir les meilleurs résultats, soit par équipes, soit au niveau individuel
 - Sur la formation, des jeunes avant tout, mais aussi des « cadres » du club, on parle de club formateur
 - Sur l'animation autour d'un maximum de publics allant des tout petits aux retraités, en passant par les handicapés, et mise à disposition de créneaux pour des entreprises
 - Un mélange de plusieurs de ces critères, en fonction de l'environnement du club et de ses moyens financiers

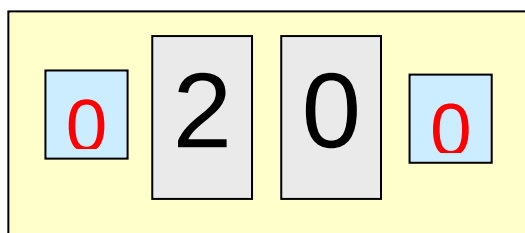
- **Le choix de la méthode**

- Le président seul ne peut réaliser tout ce travail, il doit s'appuyer
 - Sur une stratégie bien définie avec son bureau ou comité directeur, dans lequel chacun aura sa mission et devra tenir sa place
 - Sur des valeurs annoncées par le club et qu'il faudra faire respecter
 - Sur des collaborateurs sélectionnés pour leurs disponibilités et compétences spécifiques
- Le bureau et/ou le comité directeur doit se réunir le plus régulièrement possible pour faire le point sur les activités principales, la gestion quotidienne et actions en cours, afin d'apporter les corrections nécessaires

En conclusion : un « projet club » très souvent demandé par les mairies ou/et la Jeunesse et Sports au niveau des demandes de subvention, devrait être « indispensable » pour un club qui veut « vivre » et « prospérer » !

Chaque club peut avoir « son » projet, il n'y a pas de mauvais projet, dès lors qu'il n'est pas en « contradiction » avec les valeurs et orientations défendues par notre Fédération, et la stratégie choisie pour atteindre le but fixé doit en tenir compte.

Il ne peut pas, à notre avis, être élaboré par un Dirigeant seul, même si certains dirigeants ont une idée précise de ce que doit être « leur » club, car à terme c'est bien une « équipe » qui va rendre les choses possibles, ou pas, d'où la nécessité d'avoir un bon projet soutenu par de bons managers !



Conseils Pratiques

Si l'état des lieux est assez facile à réaliser, au départ comme en cours de vie du club, le « projet club » est lui beaucoup plus difficile à définir ou à actualiser suivant les besoins, et comme nous l'avons dit encore plus difficile à « formaliser » !

Cette formalisation prend la forme d'un « plan de développement », réclamé par nos partenaires institutionnels (Etat, Conseil Régional ou Départemental, Mairie) lors de nos demandes de subventions, et correspond en fait aux objectifs à réaliser dans le temps.

Le projet club (ou plan de développement) oblige en particulier ses dirigeants à hiérarchiser les actions à mener, suivant l'environnement (structures d'accueil, soutien municipalité, équipe d'enseignement et/ou d'animation), suivant la recherche de « résultats » (sportifs, quantitatifs ou médiatiques), suivant enfin les dispositifs divers (qui peuvent varier dans le temps) qui pourront être mis à disposition (Etat, Région, Département, Municipalité, FFTT).

Le projet club doit être partagé par l'équipe dirigeante nous l'avons également dit, mais surtout être une évidence pour le « couple » Equipe Dirigeante/ Equipe Enseignante (Entraîneurs). Rien ne peut réussir dans un club sportif sans cette « alchimie » !

Nous savons que leur formation et leur état d'esprit vont orienter nos techniciens dans le choix de leurs pratiques, certains désireux de former des champions, d'autres « d'éduquer » des jeunes pratiquants, d'autres enfin d'apporter aux adhérents motivés la technique nécessaire et suffisante à leurs attentes.

Le choix des techniciens (certains seront au départ des adhérents du club), est donc important car il doit permettre cette cohésion tant bénéfique pour l'essor du club : celui-ci dépend beaucoup de la qualité d'enseignement de la discipline et du ressenti des adhérents, en particulier des familles de nos jeunes.

Chaque club « vit sa vie » mais pour qu'elle soit « heureuse » rien de tel que des dirigeants et techniciens unis dans un projet réaliste et réalisable, confortés dans leurs tâches par des bénévoles motivés et valorisés !

QUID ? :

- **De combien de membres se compose votre équipe dirigeante ?**
 - **Est-ce suffisant ? Faudrait-il « l'élargir » ?**
- **Le « projet club » vous paraît-il suffisamment clair ? Réalisable ?**
- **Avez-vous prévu différentes « échéances » (étapes) dans sa mise en œuvre ?**