



6. Le recrutement des bénévoles

Pourquoi, où et comment essayer de « recruter » des bénévoles dans nos clubs ?

Dans les années 2000 la vision de nos dirigeants fédéraux a orienté nos clubs vers une « professionnalisation » de nos cadres techniques, ce qui est tout à fait logique dans l'objectif d'une discipline « enseignée », dans l'objectif d'une discipline reposant sur des bases qualitatives bien diffusées sur tout le territoire, mais ce dispositif ne peut fonctionner avec succès que si, et seulement si :

- Le « binôme » dirigeant(s) / technicien est bien en phase sur le projet club
- L'équipe dirigeante est suffisamment solide et organisée pour assurer
 - La gestion quotidienne
 - L'animation et la promotion du club

Dans l'environnement économique actuel dans lequel les ressources propres du club doivent être de plus en plus importantes, il est forcément nécessaire de continuer à faire appel « aux bonnes volontés », le budget du club ne pouvant assurer un bon fonctionnement sans elles.

Pourquoi enfin les bénévoles doivent-ils continuer à constituer l'ossature de nos clubs ?

Tout simplement parce qu'ils en assurent la « vie associative » et que sans eux notre activité deviendrait forcément quasi « commerciale ».

Où les trouver et comment :

On constate que le comportement des bénévoles a changé, l'engagement « total » et « durable » ayant laissé la place à un engagement limité dans la disponibilité et le temps. Il faut donc accepter le principe qu'aujourd'hui on doit « moins » solliciter nos bénévoles (leur confier des tâches ponctuelles par exemple) ou leur demander de servir « moins » longtemps (trois ou quatre ans en moyenne pour des tâches lourdes ou permanentes).

Ceci étant, la règle de recrutement n'a pas vraiment changé, rares sont ceux qui viennent spontanément offrir leurs services aux dirigeants en place, il faut donc « aller les chercher » !

Où les chercher :

- Au sein du club en premier lieu, en échangeant notamment avec les adhérents sur leurs diverses expériences (notamment professionnelle) sachant que ces derniers connaissent déjà un peu la vie du club, un peu l'équipe dirigeante en place, et un peu mieux le ou les entraîneurs.

Ceux qui peuvent trouver le plus de motivation à s'investir seront donc :

- Les parents des jeunes joueurs, en particulier ceux dont l'enfant est « accroché »
- Les capitaines d'équipes, déjà habitués à « servir » et familiarisés à une certaine « rigueur »
- Les adhérents « loisirs » et particulièrement les seniors (hommes et femmes) dont l'envie « d'aider » est souvent liée à leur besoin de convivialité
- Des jeunes (18 à 35 ans), à qui on peut confier des missions comme la communication, ceux-ci étant très habiles avec les moyens techniques du moment, les dernières technologies ; c'est ainsi qu'on peut confier la gestion des réseaux sociaux (Web, Facebook, Instagram, Tiktok, etc...) à certains ayant une appétence particulière pour ce domaine

- Dans sa commune par l'intermédiaire du service des sports ou tout autre service municipal diffusant régulièrement de l'information à ses habitants, certaines personnes cherchent en effet à se rendre utiles, particulièrement des « seniors ».

Comment les amener à participer à la vie du club ?

La méthode la plus sûre est celle des « petits pas », qui consiste en premier lieu à les intéresser un peu plus à la vie du club :

- Soit en leur donnant un peu plus de détails sur l'activité proposée à leur enfant, et en leur donnant un peu plus de détails sur ses résultats (surtout si ceux ci sont bons) quand il s'agit de parents (père ou mère)
- Soit en leur accordant un peu plus d'attention et en leur apportant plus d'information sur le club, quand il s'agit d'adhérents loisirs

Le dialogue étant ainsi établi il est alors plus facile de « solliciter » leur aide sur une action ou tâche ponctuelle en fonction des compétences et aspirations identifiées.

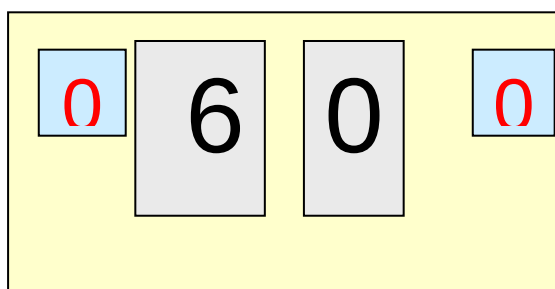
Après quelques « expériences » il sera aisé de les « orienter » vers telle ou telle activité du club, là où ils pourront se sentir le plus à l'aise, tout en subissant le moins de « stress » (le plaisir de servir viendra plus tard).

Quelles missions ou tâches peuvent être confiées aux bénévoles ?

- encadrement (entraînement, capitanat, directeur sportif...)
- arbitrage (arbitre ou juge arbitre)
- communication (site internet, contact presse...)
- informatique
- gestion associative (secrétariat, trésorerie, participation aux décisions...) - animation, évènementiel
- autres...

QUELQUES CONSEILS OU RETOURS D'EXPERIENCE POUR FINIR :

- 1) Bien de nos dirigeant(e)s actuel(le)s aient débuté leur « carrière » au moment où leur enfant débutait la sienne, et soient restés membres de l'équipe dirigeante après que celui-ci (ou celle-ci) ait arrêté de jouer !
- 2) Aujourd'hui les femmes sont beaucoup plus présentes qu'avant dans nos comités directeurs de clubs (et dans les équipes de bénévoles) et le plus souvent elles y occupent des postes importants, dans lesquels elles s'investissent avec beaucoup de sérieux et compétence, il faut en tenir compte !
- 3) Le fait que les bénévoles s'investissent moins longtemps (contrairement à ceux qui « servaient » le club pendant trente ans et plus) implique que leur renouvellement entraîne des changements de méthodes ou de techniques (informatique, communication etc.) qui font obligatoirement « bouger les choses » !
- 4) Une bonne délégation (voir point suivant) contribue fortement au maintien d'une équipe de bénévoles enthousiaste et performante !
- 5) Une bonne « ambiance » dans le club, la pratique de la convivialité (pas forcément antinomique de l'esprit de compétition) sont de bons « engrais » pour cultiver l'envie de devenir membre de l'équipe bénévole !



Conseils Pratiques

Pour compléter les 5 recommandations de la page précédente nous pourrions ajouter que le « recrutement » des bénévoles n'est pas aisé, et si celui-ci est réussi il faut savoir « garder » ces précieuses ressources !

Comment garder nos bénévoles au sein du club ?

- Au niveau de l'équipe d'animation : en leur donnant de l'importance au niveau de leurs tâches, si possibles régulières, sans être trop contraignantes
- Au niveau de l'équipe d'entretien du matériel, mise en place des organisations de manifestations, tenue des buvettes, etc. : en confortant le groupe autour d'un coordonnateur, en leur donnant bien les renseignements et moyens nécessaires pour la réalisation de leurs missions
- Au niveau des capitaines d'équipes : en fixant chaque début de phase l'objectif club (montée ou maintien de l'équipe) et en faisant confiance à celui qui aura donc le rôle de « stimuler » les joueurs (ou joueuses) dans le meilleur état d'esprit possible !
 - Le ou les responsables de vérifier les brulages des joueurs ont aussi leur importance, ne pas les oublier !
- Au niveau de ceux ou celles qui vont procéder aux formalités administratives et arbitrales (secrétariat, inscriptions aux compétitions, tenue de la table de marque pour les rencontres sans juge arbitres neutres) : leur compétences et disponibilités sont très appréciées, leur reconnaissance et formation continue sont importantes pour le club
- Au niveau de ceux ou celles qui vont assurer la communication interne et externe au sein du club : les informations de toutes sortes sont intéressantes lorsqu'elles sont « bien canalisées » et diffusées à bon escient, les bons « communicants » ne courent pas les rues, bien les valoriser si vous les avez trouvés !
- Au niveau des aides ponctuelles des parents sur certains événements ou manifestations sportives jeunes : certains parents prennent petit à petit l'habitude de « mettre la main à la patte » et deviennent des aides bénévoles régulières, il est bon de les « reconnaître » et les « valoriser » à l'occasion !

QUID ? :

- Tous ces conseils et remarques sont peut-être déjà appliqués au sein de votre club, est-ce le cas ? Sinon êtes vous en mesure de le faire pour ceux qui vous semblent opportuns ?
- Valorisez vous régulièrement vos bénévoles actifs (lors des AG par exemple) ?